



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA FINANCE

Župančičeva ulica 3, p.p. 644a, 1001 Ljubljana

T: 01 369 66 00

F: 01 369 66 09

E: [gp.mf@gov.si](mailto:gp.mf@gov.si)

[www.mf.gov.si](http://www.mf.gov.si)

*Prosimo, da se pri odgovoru  
sklicujete na našo številko.*

**Združenje občin Slovenije**  
**Dunajska 156**  
**1000 Ljubljana**  
E: [info@zdruzenjeobcin.si](mailto:info@zdruzenjeobcin.si)

Številka: 014-74/2022/3

Datum: 24.5.2022

**Zadeva: Sklepanje sponzorskih pogodb v javnih zavodih - odgovor**

Spoštovani,

V zvezi z vašim vprašanjem ali lahko javni zavod katerega ustanoviteljica je občina sklepa sponzorske pogodbe, na podlagi katere je javni zavod v vlogi sponzorja, vam posredujemo naslednje mnenje:

Na podlagi 153. člena Ustave Republike Slovenije, morajo posamični akti in dejanja državnih organov, organov lokalnih skupnosti in nosilcev javnih pooblastil temeljiti na zakonu ali na zakonitem predpisu.

Sponsorstvo (sponzoriranje, reklamiranje, oglaševanje) je pogodbeni odnos med sponzorjem in sponzoriranim. V takšni pogodbi se sponzor zaveže nameniti določena sredstva za svoje reklamiranje oziroma promocijo v javnosti, sponzorirani pa se zaveže, da bo z nasprotno storitvijo izvedel določene aktivnosti v smeri reklamiranja sponzorja. Sponzor s sponzorsko pogodbo prispeva sredstva za promocijo svojega imena, blagovne znamke, svojih proizvodov ali storitev oziroma svoje celostne podobe v javnosti. Sponzorirani se na osnovi takšnega odplačnega poslovnega odnosa nato pojavlja v različnih reklamnih sporočilih v časopisih, radiu, televiziji, reklamnih panojih, internetu.

Sponsorstva na podlagi katerega bi neposredni ali posredni uporabniki proračuna lahko nastopali kot sponzorji, zakonodaja s področja javnih financ ne predvideva zato menimo, da sklepanje tovrstnih pogodb ni dopustno.

Poleg tega Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP, v nadaljevanju ZZ) v 48. členu določa, da zavod pridobiva sredstva za delo iz sredstev ustanovitelja, s plačili za storitve, s prodajo blaga in storitev na trgu in iz drugih virov na način in pod pogoji, določenimi z zakonom in aktom o ustanovitvi. Zavod sme presežek prihodkov nad odhodki uporabiti le za opravljanje in razvoj dejavnosti, če ni z aktom o ustanovitvi drugače določeno. Ta člen postavlja več pomembnih omejitev: javni zavodi lahko pridobivajo sredstva samo za svoje delo in to le iz virov, ki morajo biti naštetih v tem ali drugem zakonu ali aktu o

ustanovitvi, tudi morebitni presežek prihodkov nad odhodki se lahko uporabi samo za razvoj in opravljanje dejavnosti, če ni z aktom o ustanovitvi določeno drugače.

S spoštovanjem,

Pripravil:

Kristjan Dolinšek, podsekretar

mag. Rajko Puš  
vodja sektorja

Kristijan Lovrak  
p.p. vodja Direktorata za proračun